

Charo Ramos SEVILLA

La Casa de la Provincia, uno de los focos culturales más interesantes de la capital en los últimos años, como prueban sus exposiciones sobre la serie fotográfica *España Oculta* de Cristina García Rodero o los conciertos del ciclo *Los lunes con nuestros músicos*, se enfrenta desde el pasado 1 de enero a una profunda indefinición tras la destitución de quien fuera su directora gerente desde 2005, Ángela Mendaro Torres. La falta de liderazgo e interlocución ha dejado en el aire un ambicioso programa cultural, sobre todo escénico, expositivo y musical, pero también de debates y conferencias —como las Jornadas de Patrimonio Histórico o los Encuentros de Historiadores Locales—, que había duplicado la cifra de visitas a la sede de la Plaza del Triunfo.

En los últimos años, la fortaleza y rigor de las actividades desarrolladas por esta agencia administrativa provincial —que cuenta con 900.000 euros de presupuesto para 2014— propició alianzas con los más importantes organismos y fundaciones culturales, como La Caixa, Telefónica, Mapfre, Unicaja o el Centro Andaluz de la Fotografía (CAF), que favorecieron que recalaran aquí algunos de sus mejores programas itinerantes. Así, por ejemplo, la Casa de la Provincia mantenía con la fotografía una cita anual durante los meses de mayo y junio, dedicándole todas sus salas expositivas, lo que permitió disfrutar en Sevilla de retrospectivas de César Lucas, Carlos Pérez Siquier o Nadav Kander —autor de la celebrada serie *Obama's People*— gracias a las buenas relaciones establecidas con el CAF, una institución dependiente de la Junta de Andalucía que este año ha optado por trabajar con el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Cicus), que acoge ahora su muestra sobre Larry Fink.

Una imagen de España. Fotógrafos estereoscopistas franceses (1856-1867), organizada junto a la Fundación Mapfre, *Últimos sueños*, que presentó en la Casa de la Provincia la colección de arte contemporáneo de La Caixa, *Fernand Leger*, *el cubista afable* y más recientemente la *Obra Modular* de Barbadillo (ambas con la Fundación Unicaja), o la exposición de retratos literarios de Daniel Mordzinski auspiciada por Caja



Fachada de la Casa de la Provincia, en la Plaza del Triunfo.

BELEN VARGAS

## Una oferta cultural en la cuerda floja

● La Casa de la Provincia se encuentra sin dirección desde principios de año ● La rica programación artística, musical y escénica que desarrollaba aquí la Diputación, en riesgo



1

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

1. La muestra 'Obama's People', de Nadav Kander, ejemplo de la alianza que la Casa de la Provincia estableció con el Centro Andaluz de la Fotografía. 2. Exposición antológica dedicada al pintor sevillano Juan Romero. 3. Ante las fotografías de la serie 'España Oculta' de Cristina García Rodero. 4. Recital del ciclo 'Los lunes con nuestros músicos'.

Rural del Sur son sólo una muestra de una oferta plural y continuada valorada por los visitantes tanto como por los propios artistas.

La Casa de la Provincia tuvo que hacer frente en los últimos tiempos a la caída presupuestaria y a la retirada de la subvención de la Fundación Cajasol, pero los acuerdos que Mendaro impulsó propiciaron que el calendario de actividades no se resintiera. Las cifras son elocuentes: el público creció de 77.818 usuarios en 2007 a 150.353 en 2011; las actividades ofertadas pasaron de 272 a 402 en esos cuatro años. Con imaginación, la institución tejió nuevos vínculos: los Encuentros de Guitarra Clásica *América Martínez*, las exposiciones del Encuentro del Cómic o los conciertos en la azotea del programa *Entretejas* —desde Hidden Forces Trio (el proyecto de Marco Serrato, contratista de Orthodox, con Borja Díaz y Gustavo Domínguez) al cante flamenco de Nazaret Cala, el folk-rock americano de Kroomed Tree o el postrock atmosférico de Tannhauser— atrajeron así nuevos públicos a su sede.

Descabezar sin motivo una entidad como ésta preocupa al sector cultural, sobre todo cuando la Diputación de Sevilla ya ha anunciado que en 2015 cancelará su apoyo al Maestranza —cabe recordar que era la propietaria del solar del teatro y suya fue la concepción de este escenario operístico, al que este año concede 450.000 euros— para centrar su inversión en los pueblos.

La reforma de la Ley de Administración Local permite a la Casa de la Provincia tener dos cargos directivos: el gerente y el vicepresidente o consejero delegado. Este segundo cargo lo asume la alcaldesa de Gerena, Margarita Gutiérrez, que cobra su sueldo como vicepresidente de la Casa de la Provincia, donde su presencia es exigua, apenas un día por semana. Por contra, el despacho de la ya ex gerente Mendaro en la segunda planta de la Casa de la Provincia fue testigo de la entrega y dedicación completa de esta reconocida gestora que entre 1999 y 2003 fue asesora del Área de Cultura de la Diputación y en 2004 pasó a trabajar en la Bienal de Flamenco como asistente del director hasta que, en la primavera de 2005, el presidente Fernando Rodríguez Villalobos —el mismo que la ha destituido— la eligió como cargo de libre designación para pilotar la Casa de la Provincia.



2



3

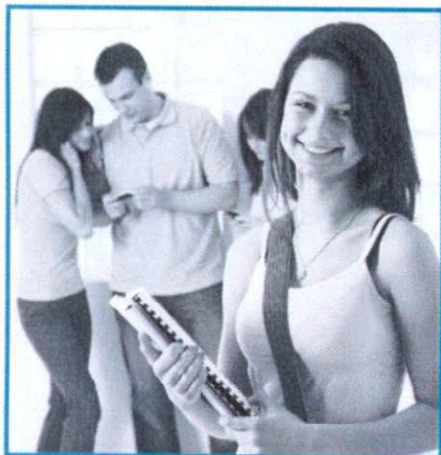


4

# LA CULTURA COMO ARMA IMPRESCINDIBLE

**D**esde el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), creado en abril de 2008 para potenciar las estructuras organizativas, los espacios y los medios destinados por la Universidad de Sevilla a su labor cultural, no perdemos de vista que la Universidad es ante todo un servicio público, una institución abierta a la sociedad en su conjunto, y con un compromiso adquirido de formación integral de sus estudiantes: en docencia, en investigación y en cultura, los tres pilares en los que, por igual, se apoya la Universidad. El CICUS es de hecho uno de los instrumentos básicos de la US para desarrollar la función social de la Universidad, precisamente a través de la cultura.

Trabajamos desde el convencimiento de que lo "gastado" en cultura es una verdadera inversión, al menos en un triple sentido: por la labor formativa en lo cultural desarrollada con nuestros estudiantes, contribuyendo a formar el pensamiento crítico; como herramienta para desarrollar la función social de la universidad; y como generadora de imagen positiva de la universidad y fuente constante de noticias y difusión. A través de la cultura se ofrece la imagen de nuestra institución ante la comunidad universitaria, ante la sociedad y ante el mundo global (a través de los profesores y estudiantes visitantes y vía internet).



El remodelado edificio de la calle Madre de Dios, convertido en sede estable del CICUS, es el escenario diario de actividades plurales y en muchos casos singulares, que dan vida al centro, incorporándose al mapa cultural de la ciudad como lugar preferente y referente cultural de máxima categoría.

Precisamente la Universidad es una de las instituciones que mejor puede apostar por la novedad, lo arriesgado, lo experimental, lo emergente, desde esa misión formativa que aúna investigación, docencia y cultura y por esa vocación de servicio a su comunidad y a la sociedad. Hay que apostar por los jóvenes, invertir en ellos, y esa es la idea motriz de la actividad cultural generada y promovida desde el CICUS, y asentada ya en nuestro centro, en nuestra ciudad, de manera estable y visible.

En su corta andadura, el CICUS está matizando día a día una oferta reconocible y personal en el panorama cultural de la ciudad de Sevilla. Nuestra programación cubre un margen de actuación que no entra en conflicto con otras administraciones y que, sin embargo, convence a un público cada vez más numeroso, que va siguiendo nuestras propuestas con interés. Somos conscientes, sin embargo, de que la gestión de la cultura en el siglo XXI no debe limitarse a considerar a sus destinatarios como simples espectadores. La cultura como

**“Hay que apostar por los jóvenes, invertir en ellos, y esa es la idea motriz de la actividad cultural generada y promovida desde el CICUS”**

espectáculo da paso en nuestros días a una necesidad de reflexión que entendemos fundamental. Nos corresponde a nosotros, a la Universidad, ofrecer a los destinatarios de nuestra oferta cultural no sólo actuaciones (en las que el usuario mantiene la condición decimonónica de espectador) sino espacios para la creación, el arte y la cultura; lugares de encuentro que permitan a los destinatarios formar parte de las iniciativas y actividades propuestas: éste es nuestro gran reto. ●



**Concepción  
Fernández  
Martínez**

Catedrática de Filología Latina  
y Directora del Centro de  
Iniciativas Culturales de la  
Universidad de Sevilla (CICUS)