

NºCatálogo: FALT0343

Tipología: Objetos Individuales

Cronología: SF

Técnica: Tallado y pulido

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: 5,2x4,3x2,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Desconocido



Descripción:

Esta pieza responde a una tipología de tabaquera utilizada para transportar tabaco rapé, realizada en vidrio monocromo pulido y tallado. La cucharilla se ha realizado en hueso. Se trata de una tabaquera de pequeño tamaño con forma redondeada. En su cara frontal hay un relieve que representa un ave de grandes plumas.

Las grandes plumas y la fisonomía del animal permiten identificarlo como uno de los símbolos más comunes de la filosofía taoísta y la pintura china. Se trata de un Fenghuang, un pájaro mitológico de grandes dimensiones que se ha asimilado como el "Fénix Chino", aunque su mitología es distinta a occidental. El Fenghuang tiene una fisonomía que combina diferentes animales y encarna las cinco virtudes que se atribuyen a los hombres. De esta forma, la cabeza simboliza la virtud, las alas, el deber, el dorso a la piedad, el pecho a la benevolencia y el vientre a la fidelidad. Los animales de los que se compone son muy diversos y han ido evolucionando hasta ser una mezcla de diferentes pájaros. Así, anteriormente un fenghuang solía tener pico de gallo, cabeza de golondrina, cuello de serpiente, pecho de ganso, espalda de tortuga y cola de pez. Más adelante se les dio una imagen que combinaba partes de pato mandarín, pavo real, grulla, faisán dorado y golondrina.

El fenghuang tiene connotaciones positivas como la virtud, el buen comportamiento, la inteligencia... y se la considera soberana de todas las aves. En la filosofía taoísta se considera uno de los cuatro animales que representan los puntos cardinales y las estaciones, siendo el fenghuang el asociado al Sur, al verano, al fuego, al color rojo y a la flor de loto. A menudo se le representa como encarnación de las emperatrices, del mismo modo que el dragón (Este, Primavera) encarna a los emperadores. Por otro lado, es el ser que reúne las fuerzas del yin y el yang.

Aunque durante la Dinastía Zhou (1122-254 a.C.) ya se usaba, a finales del siglo XVII, el vidrio empezó a ser considerado en China un material semiprecioso, que a menudo se utilizaba para imitar otros materiales como el ágata, la amatista o el rejalar. En 1680 el emperador Kangxi creó el taller imperial de manufactura de vidrio en Peking. El acabado del material resulta suave y agradable pese a sus relieves, lo que otorga gran valor a la pieza.

El ejemplar corresponde a una tabaquera china realizada durante el período Qing, que gobernó China entre 1644 y 1911. (PANADERO MARTÍNEZ).

Estos utensilios, surgidos hacia 1650 y popularizados en el siglo XIX, eran utilizados para llevar el tabaco rapé, nombre tomado en Francia para designar una labor de tabaco rallado que solía ser aspirado, en lugar de fumado, como era costumbre en los países americanos.

La llegada del tabaco a Europa coincide con la llegada de los colonos españoles y portugueses a América, que durante su contacto con la población indígena descubrieron que los indios fumaban unas hojas envueltas y

enrolladas en unos cáñamos, y decidieron llevar esa preciada planta al viejo continente. Sus primeros usos se asociaron a la medicina, gracias a las propiedades expectorantes, estimulantes y diuréticas que ofrecía este producto. Llegaron incluso a publicarse textos sobre los beneficios y cualidades podía aportar el tabaco. Pronto pasó a ser consumido como producto placentero, desarrollándose toda una liturgia en torno al proceso. Aunque en España se mantuvo la costumbre de consumirlo fumado, el resto de Europa prefirió el tabaco en polvo. No hay que confundir esta labor con el tabaco rapé, desarrollado y popularizado en Francia, Holanda y Alemania. A diferencia del tabaco en polvo, el rapé es el tabaco rallado, que requiere de un proceso distinto para su selección, elaboración y fermentación.

Sin embargo, la costumbre de aspirar tabaco, ya fuese rapé o polvo, fue una costumbre que a finales del siglo XVII se había convertido en una verdadera liturgia, normalmente practicada por los cortesanos y cortesanas. En 1735 se llegó a prohibir su consumo en España, pues suponía una competencia para la Real Hacienda, ya que esta contaba con el monopolio del comercio de tabaco en España. Esta prohibición continuó hasta finales de siglo, cuando se permitió la fabricación de rapé en España; únicamente en Sevilla. No obstante, el tabaco en polvo sí se fabricó con éxito en España, especialmente en Sevilla, donde se abrió una fábrica para la elaboración del mismo, el cual alcanzó importante renombre internacional.

A finales del siglo XVI y durante el XVII, los comerciantes y misioneros provenientes de Portugal y España introdujeron en China esa costumbre de aspirar tabaco. Inicialmente se reservó a la corte vinculada al círculo cercano del Emperador. Por esta razón, los artesanos buscaron la forma de aislar y preservar el polvo de tabaco de la humedad, elaborando las tabaqueras como piezas artísticas de gran valor, que gracias a sus formas y la suavidad de su acabado ofrecían a los usuarios una experiencia visual y táctil, como parte del ritual de fumar. En el proceso de realización, el vaciado interior debía asegurar unas paredes finas y regulares en la tabaquera, uno de los indicadores de valor de la pieza.

La comercialización de estas piezas tuvo su máximo esplendor durante el siglo XVIII, gracias a los intercambios entre Asia y Europa. Ya en el siglo XIX, la producción se especializó en industrias como las factorías de Jundezhen, que destacaban por las tabaqueras de porcelana. Se realizaban también en vidrio y piedra.

La decoración de estas cajas suelen aludir a las diferentes religiones o filosofías Chinas como el Budismo, el Taoísmo y el Confucionismo. Durante el siglo XIX comenzaron a decorarse en su interior. En cuanto a los materiales, los más utilizados para realizar estas cajitas eran jade, calcedonia, ágata, malaquita, cristal, marfil, etc. Todos típicos en el uso del arte oriental.

Habitualmente, las tabaqueras se llevaban junto a otros utensilios, en una bolsa de tela con motivos marinos y una cinta naranja adornada con hilo dorado. Éstas se llevaban colgadas del cinturón, y mantienen esa alusión al círculo imperial, pues el color naranja se reservaba a los familiares directos del Emperador.

En la corte francesa, el rapé se popularizó entre la aristocracia, que prefería inhalar el tabaco a fumarlo. Al igual que en china, se portaban en exquisitas tabaqueras artísticamente decoradas. También lo usaban como pretexto para ausentarse durante un rato y encontrarse con sus amantes. De ahí la expresión “echar un polvo” como sinónimo de coito rápido.

Durante el reinado de Luis XIV, estos exquisitos objetos se mostraban tímidamente, debido al desprecio que el monarca mostraba hacia el tabaco. Sin embargo, tras su muerte, las cajitas de rapé hicieron su aparición oficial y se convirtieron en el objeto de moda del momento. Al igual que en China, los orfebres parisinos desarrollaron todo un ritual respecto a la fabricación de estas pequeñas obras de arte que formarían a ser parte de la vida cotidiana como elemento distintivo en sociedad.

Las cajitas de rapé francesas respondían al estilo Barroco y más tarde Rococó, aunque fueron evolucionando en

formas y ornamentos, al igual que lo hicieron en China. En Francia existían tres tipos principales:

- Tabaqueras de oro macizo con decoración burilada.
- “Plaines”, en las que el oro se enriquecía con esmaltes, piedras y otros materiales.
- “De jaula”: eran aquellas construidas con una cantonera de oro, que a modo de “esqueleto”, se completaba con diferentes materiales, tan variados como en oriente: nácar, piedras, porcelana, laca, conchas...

Al igual que en otros ámbitos, la escala social y las diferencias de clase se hacían notar en el consumo de tabaco. Frente a las lujosas tabaqueras y cajas de cigarros puros, la gente menos pudiente se dedicaba a recolectar las colillas sobrantes, las picaban y las envolvían en papel u hojas de maíz, siendo este el origen de los cigarrillos, que James Buchanan Duke expandiría como nuevo elemento de consumo gracias a la mecanización y la publicidad (ARÍS (2010), p.16).

Durante el siglo XIX, y tras la revolución de 1848, en algunos países como Alemania se autoriza fumar en las calles, por lo que el rapé deja de tener ese halo de exclusividad, y son los puros los que pasan a convertirse en el elemento exclusivo de la burguesía.

Las partes principales de una tabaquera son: tapón, anilla, corcho, cucharilla, boca, cuello, hombros, lateral y base.