

NºCatálogo: FALT0314

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: SF

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: 68x48,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Tabacalera, S.A.



Descripción:

La pieza con tiene un anuncio publicitario de los puros filipinos la Flor de la Isabela. Tras el escudo de la marca, y junto a las representaciones de un puro y de tres vitolas, aparecen textos en inglés, alemán y francés, orientados a publicitar la firma. Así, mostrados al turista como suvenir español, también se muestra la posibilidad de personalizar las vitolas al gusto del cliente, para eventos, bodas y demás celebraciones. La C.G.T.F inauguró la primera nave de su fábrica La Flor de la Isabela, conocida como la Tabacalera, en febrero de 1885. Las elaboraciones de esta gran fábrica llegaban a todos los mercados del mundo y las marcas de sus ricos tabacos eran populares en todas partes. Así, las famosas plantaciones de tabacos de la Isabela y Cagayán, consideradas como el mejor tabaco de Extremo Oriente, hicieron famoso al tabaco filipino. La fábrica se especializó en la producción de cigarros puros de vitolas cubanas, menas filipinas, y en menor medida en picadura de cigarrillo. Estaba a la cabeza de las fábricas de tabacos del archipiélago y probablemente fue una de las mejoras y más productivas a nivel mundial, tanto por la calidad de sus elaboraciones como por el volumen de su producción. En el mercado peninsular, el cliente más importante era el propio estado español con la concesión de sucesivos contratos entre 1882 y 1887. A partir de un momento se gestionaron con la recién creada Compañía Arrendataria de Tabacos que en mayo de 1887 les adjudicó el mayor contrato de suministro de tabaco hasta el momento. Con posterioridad a 1981 la Flor de la Isabela se vendió a empresarios filipinos.