

NºCatálogo: FALT0313

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 2006

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: 29x39,9 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Tabacalera, S.A.



Descripción:

La pieza muestra un anuncio publicitario de los cigarros Sancho Panza. A la izquierda observamos una fotografía en blanco y negro en la que aparece una pareja elegantemente vestida. La mujer, con un vestido que deja al descubierto su espalda, ayuda al hombre a abrochar los botones de los puños de su camisa. De la misma destacan las exuberantes joyas que luce tanto en la muñeca como en las orejas. El hombre, apoyado en una mesa sobre la cual aparece una caja de puros Sancho Panza, mira con complicidad a la mujer. A la izquierda, aparecen dos cajas de los citados cigarros en distintos formatos, junto a textos alusivos a la firma, y al logo de la misma. Sancho Panza nace en 1848 en Cuba, fundada por el alemán Emilio Ohmstedt, recurriendo para el nombre al reconocido personaje de la obra universal de Miguel de Cervantes. La marca se caracterizó durante sus primeros años por ser totalmente local, dando el salto al mercado internacional en los primeros años del siglo XX de la mano de Muñoz, Alonso y Cia. Siempre ha sido conocida por su elevada calidad, capacidad de satisfacer a los fumadores más exigentes, y por la sobriedad de su habilitación digna del nombre que porta. Destaca igualmente por disponer en su Vitolario del Habano más largo, una Gran Corona (235 mm) que se denomina "Sancho". Con una ligada compuesta por hojas de la región de Vuelta Abajo, todas las vitolas se elaboran totalmente a mano con tripa larga. En 2006 la vitola terminó descontinuándose, por lo que este anuncio debe ser anterior a la fecha señalada.