

NºCatálogo: FALT0306

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1960 - 1969

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 27,5x23cm / Huella: 21x16,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es:



Descripción:

Anuncio publicitario de la década de 1960 de la marca de cigarros americana Parliament, fundada en 1931 e integrada en la actualidad en el grupo Philip Morris. La pieza muestra a una joven con un cigarrillo encendido en una de sus manos recortada sobre un fondo azulado con pequeños puntos de luz en tonalidades claras, acompañada de varias frases que alaban los beneficios y las ventajas de fumar Parliaments, como el filtro de tipo Hi-Fi, el cual no permitía que los labios y la lengua estuvieran en contacto con el propio filtro y que éste influyera en el sabor del tabaco.