

NºCatálogo: FALT0295

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1998

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 99,9x70 cm; Huella: 98,5x68,5 cm.

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es:



Descripción:

En el anuncio aparece una joven de color con un piercing en la nariz, que apoya sus dedos en su rostro. Presenta las uñas pintadas de azul, color de la marca Gauloises, y porta en sus dedos varios anillos metálicos con apliques de pedrería. El mismo se completa con el texto y el slogan de la marca, "LIBERTÉ TOUJOURS", sobre un recorte de papel de bordes irregulares hacia la izquierda del lado inferior, y una fotografía de la cajetilla abierta en la que se observan los cigarros a la derecha. Los Gauloises son una marca comercial de cigarrillos producidos en Francia y considerados internacionalmente por ser fuertes. Su denominación procede del pueblo galo (gaulois en francés), y el recuerdo de su intento de resistir a la hegemonía romana. En la época de las guerras mundiales, fumar Gauloises era considerado como un asunto patriótico. En 1999 Gauloise es comprado por Altadis, grupo salido de la fusión de SEITA y Tabacalera, S.A. El Grupo Altadis continuó así su estrategia de expansión, con el fin de consolidar sus posiciones en Francia y en España, aumentar su presencia internacional y aprovechar las oportunidades de crecimiento exterior creadoras de valor.