NºCatalogue: FALT0293
Typology: Obra Gráfica
Chronology: 1998
Technique: Impresiones papel
Location: Ramón Carande University Residence
Dimensions: Enmarcado: 99,5x67,6 cm; Huella: 98x66 cm.
Form of entry: Donación de una Institución
Author/s:

Descripción:
El anuncio, sobre un fondo azul, representa a una joven que viste una camiseta azul decorada con lentejuelas que simulan el logotipo que aparece en la cajetilla de los cigarrillos Gauloises, el casco alado. Finalmente se completa con textos de la marca y el slogan "Liberté toujours"; y en la esquina superior derecha, una fotografía de la cajetilla abierta en la que se observan los cigarros. Los Gauloises son una marca comercial de cigarrillos producidos en Francia y considerados internacionalmente por ser fuertes. Su denominación procede del pueblo galo (gaulois en francés), y el recuerdo de su intento de resistir a la hegemonía romana. En la época de las guerras mundiales, fumar Gauloises era considerado como un asunto patriótico. En 1999 Gauloise es comprado por Altadis, grupo salido de la fusión de SEITA y Tabacalera, S.A. El Grupo Altadis continuó así su estrategia de expansión, con el fin de consolidar sus posiciones en Francia y en España, aumentar su presencia internacional y aprovechar las oportunidades de crecimiento exterior creadoras de valor.