

NºCatálogo: FALT0292

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1950 - 1960

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 29,8x39,8 cm / Papel: 27x37cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es:



Descripción:

Anuncio publicitario de la marca americana de cigarrillos Domino, perteneciente a The American Tobacco Company, probablemente realizado entre la década de 1950 y 1960, tanto por el vestuario de la joven que aparece en la pieza como por el diseño de la cajetilla, el cual era el existente en ese periodo. En la parte superior aparece la frase publicitaria "DOMINO", en color rojo, el mismo de la caja que porta los cigarros, acompañada de "America's best cigarette buy!". En el lado izquierdo, aparece una joven -representando el ideal de belleza del momento, cabello rubio y ondulado, ojos azules, piel clara y con curvas- recostada con la mirada hacia el horizonte, portando un elegante vestido en tonos amarillos con detalles decorativos en azul, el cual se ajusta perfectamente en su escote y cintura, y toda la falda envuelve a la figura, sin dejar ver sus piernas. Sobre la falda, se coloca una pamelita a juego con la vestimenta. Este tipo de vestidos eran muy popular en la América de los años 40 y 50, como puede comprobarse en las producciones cinematográficas del momento. A la derecha de la joven, observamos una cajetilla de Domino, con cierta elevación y sostenida por uno de sus ángulos en el suelo, de la cual sobresalen seis cigarrillos. El logo de la marca era una ficha del juego de mesa del que toma el nombre junto a un arlequín.