

NºCatálogo: FALT0291

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1997

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 71x51,5 cm / Papel: 67,5x48 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Tabacalera, S.A.



Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por Nobel, dependiente de Tabacalera S.A en 1997, año del relanzamiento y modernización de esta marca tabaquera, pionera en el segmento de los cigarrillos lights. La imagen sigue la normativa que se incluyó ese mismo año en el Código de Autorregulación, según el cual, los anuncios no debían mostrar a nadie fumando ni incluir cigarrillos encendidos o apagados, por lo que en ocasiones se sustituyeron los cigarros por un elemento alusivo a su consumo. En este caso, aparece la fotografía de un joven con cabellera rubia en blanco y negro portando en una de sus manos un pincel, este a color, así como una cajetilla de cigarros Nobel en la esquina inferior derecha en la que, en vez de mostrarse los productos tabaqueros, son pinceles. El cartel se acompaña de dos leyendas "Rubio bajo en nicotina", la cual constituye un juego de palabras entre el cigarrillo rubio light y el aspecto físico del personaje masculino, y "¿Tienes fuego?", ya que el personaje, aunque sostenga un pincel, tiene la misma actitud que si éste fuera un cigarrillo. En la misma campaña se hizo una versión del cartel con un personaje femenino.