

NºCatálogo: FALT0282

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1998

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 31,5x44 cm / Huella: 25x37,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Casadevall, Pedreño & PRG



Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco... El cartel representa a una pareja en actitud amorosa, derrochando pasión. Con un fondo desenfocado en el que se aprecia un bar, el personaje masculino, del que no se aprecia el rostro, aparece sentado con una pierna encima de la silla de su acompañante, y posa su mano sobre el muslo de ésta. Ella, de perfil e inclinada hacia el personaje masculino, le besa el cuello y sitúa también su mano sobre la de él. Destaca el contraste de la camisa de rayas del hombre con el vestido negro sin estampado de la mujer, así como la captación de la carga sexual. La pieza estaba embalada junto a los carteles de idénticas medidas con imágenes de La Habana y Nueva York, acompañados de unas alcayatas para ser colgadas.