

NºCatálogo: FALT0281

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1998

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 47,5x67,5 cm / Huella: 41,5x59,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Casadevall, Pedreño & PRG



Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco... Esta imagen, una de las dedicadas a Sevilla, muestra a dos personajes en el interior de un bar típico de la localidad, por sus paneles de azulejos, mesas de mármol y sillas de manera. El hombre y la mujer, sentados el uno en frente del otro, comparten unas bebidas acompañadas de unas aceitunas están interactuando a través del flamenco, ya que él está tocando las palmas y jaleando, mientras está cantando a la vez que mueve sus manos al compás.