NºCatalogue:	FALT0249
Typology:	Obra Gráfica
Chronology:	1934
Technique:	Impresiones papel
Location:	Ramón Carande University Residence
Dimensions:	Anuncio + soporte: 36x27,2 cm / Anuncio: 29x20,3 cm
Source:	Donación Altadis
Form of entry:	Donación de una Institución
Author/s:	The American Tobacco Company

Descripción:

En este anuncio aparece una bella mujer luciendo un vestido geométrico blanco y negro y sombrero a juego. En su mano derecha, apoyada sobre una mesa, porta un cigarrillo. La escena se completa con el dibujo de la cajetilla de Lucky Strike y con textos que exaltan el sabor y la suavidad de la marca, gracias al proceso de tostado.
En 1929 George Washington Hill, presidente de la “American Tobacco Company” por aquel entonces, encargó al afamado publicita Edward L. Bernays el diseño de una campaña en la que la marca de cigarrillos Lucky Strike se convirtiese en la numero uno en ventas en los Estados Unidos. En un primer momento se trató de convencer a los estadounidenses de que el hábito de fumar era algo que simbolizaba el poder y la masculinidad, atrayendo a un número incalculable de hombres que se convirtieron en fumadores activos. Sin embargo, la Compañía también buscó abrirse paso entre el público femenino, siendo de Bernays el logro de incitar a las mujeres en iniciarse en el tabaco, dejando de lado los tabúes que señalaban que fumar en público era solo cosa de hombres. De este modo, el hábito se convirtió en un acto de liberación femenina, siendo el hasta entonces símbolo de poder masculino, compartido ahora entre los dos géneros. Lucky Strike terminó triplicando sus ventas gracias a la genialidad del publicista.