

NºCatálogo: FALT0141

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: SF

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: 29x20 cm

Procedencia: Donación ALTADIS

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Roberto Martinez Baldich



Descripción:

Se trata de un anuncio publicitario de los cigarrillos Rumbo extra. El artista, Roberto Martínez Baldrich (1895-1959), especializó su obra en la figura femenina. A lo largo de su carrera destacó en su faceta como ilustrador, colaborando en revistas como Blanco y Negro, La Esfera, Nuevo Mundo, y Mundo Gráfico y dirigió la revista de moda femenina Mujeres, fundada en 1937. También destacó como cartelista, ofreciendo la imagen de la nueva mujer del primer tercio del siglo XX, activa, moderna y cosmopolita, que rompe con el estereotipo tradicional que la constreñía al ámbito familiar y hogareño. En la obra en concreto, se presenta una mujer chic y coqueta, maquillada con labios rojos y peinada a la moda, que adopta nuevos hábitos y roles masculinos, como el hecho de fumar. Tras el dibujo de la mujer, y enmarcado en el fondo azul que se plasma tras la misma, aparece el dibujo de un rostro masculino, que igualmente, sujeta en sus labios un cigarrillo encendido que, a diferencia de sus facciones, si se representa a color. El anuncio se completa con la marca del cigarrillo, Rumbo extra, su cajetilla, y el slogan: El cigarrillo para todos. La fecha aproximada de la obra, debe situarse entre las décadas de 1920/30 y la fecha de la muerte del artista, empleándose de nuevo la imagen del anuncio para realizar un calendario de la firma Fournais en el año de 1965.