NºCatalogue: FALT0136
Typology: Fotografías
Chronology: 1998
Technique: Fotografía
Location: Ramón Carande University Residence
Dimensions: 25x37,5 cm
Source: Donación ALTADIS
Form of entry: Donación de una Institución
Author/s: Casadevall, Pedreño & PRG

Descripción:
Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. La pieza capta una escena espontánea acaecida en medio de la calle de la capital cubana, en la que un personaje masculino transita montado en una bicicleta y observa lo que está sucediendo, una joven está bailando entre dos coches, mientras es contemplada por varios hombre situados en estos vehículos, y dos mujeres en los albores del edificio que finaliza la composición. Llama la atención la energía que desprende el cartel, así como la vitalidad de lo cotidiano.

Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco...